

## 美国三季度销量或为今年最强劲

据外媒报道，有行业预测机构表示，虽然美国今年第三季度轻型车销量可能下滑，但预计7月到9月将成为今年销量最强劲的季度。

分析师预测，虽然租车数量和车队需求持续低迷，但新车零售量将继续实现复苏。

J.D. Power 预测，美国第三季度零售销量将为 350 万辆，较去年同期下降 6.2%，但较一季度 13%和二季度 23%的跌幅有所放缓；预计 9 月份经季节调整的年度销量将达到 1,570 万辆，这比 Cox 的预测约多 20 万辆，比 ALG 的预测越多一百万辆。去年 8 月，经季节调整的年度销量为 1,520 万辆，9 月为 1,720 万辆。自 4 月触底达到 874 万辆以来，该数字就一直在逐月增长。

分析师预计，9 月将成为自 2 月（美国疫情爆发）以来首个实现同比销量增长的月份。尽管库存水平紧张，但这个月因劳动节促销活动、两个额外的销售日以及消费者需求的反弹将会实现销量增长。

J.D. Power 称，9 月平均供应周期为 56 天，为至少五年来首次降至 60 天以下。9 月售出的汽车中，有将近一半的汽车在经销商处存放的时间不足 20 天。

据 J.D. Power 和 Cox Automotive 表示，此前 1 月到 8 月，美国轻型车销量同比下降 22%，至 9000 万辆。

## 市场强劲

据 **Cox Automotive** 的研究显示，特许经销商认为市场强劲，但他们表示库存是阻碍业务的最大问题。**Cox** 称，汽车制造商已经恢复到疫情前产量水平，但还没有完全弥补工厂春季停工时缺少的产量。

供应与需求之间的不平衡正导致行业内优惠成本降低，这与今年早些时候汽车制造商推出的激进折扣项目背道而驰。据 **ALG** 数据，今年三季度优惠成本同比提高了 1.3%，至每辆车 4,002 美元。

很多消费者也延长了租赁期限。据 **Cox** 表示，租车业务占据了美国二季度零售销量的 27%，去年同期则为 32%；并预计，今年三季度该业务将占据零售份额的 27%，去年同期为 29.8%。疫情爆发前，该公司预测，租车业务份额将再次超过 29%。

该机构表示，此次份额降低，部分原因是 4、5 月份推出的零（低）利息长期贷款项目，以及租车比较流行的东北地区的疫情限制措施。

车队销量也一直艰难。**Edmunds** 预测，三季度车队销量将占总销量的 10.8%，而去年则为 17.2%。

**Edmunds** 执行经理 **Jessica Caldwell** 表示：“日常租车公司都减少或延迟了订单，因为美国公民一直呆在家里，而不是开始工作或者坐飞机旅行。这是可以理解的。对这种业务来说，实现大幅复苏的时间可能会比其零售同行要长一些。”

## 多数品牌销量下滑

Cox 预测，沃尔沃[汽车销量](#)将同比提高 11%，现代-起亚将同比上涨但大部分汽车制造商都可能会面临两位数的销量下滑，日产销量预计同比下滑 30%，三菱和捷豹路虎销量预计同比下滑超过 20%。三季度销量同比下跌 12%，至 380 万辆。