

# 中国轮胎靠什么优势“席卷”欧洲

近日，法国一篇题为《中国轮胎席卷欧洲》的文章，在外媒广泛传播。

文章指出，中国品牌轮胎，正在持续占领欧洲市场。

## 价格占据主导因素

《中国轮胎席卷欧洲》援引一项数据，分析当前的市场形势。

据统计，中国轮胎在欧洲的市场份额，已从4%增加到23%。

近期，普利司通关停法国工厂一事，就是这种现象带来的后果。

他们将这一现象，归因于中国轮胎的低价销售策略。

一位专家表示，当中国产品比其他产品便宜一半时，消费者自然会选择前者。

他认为，中国轮胎出口繁荣的原因，得益于多方因素。

其中包括原材料价格低、工厂产能过剩，以及人民币汇率下跌等。

## 中国厂商持续进步

《中国轮胎席卷欧洲》对中国轮胎产业，进行了点评。

其认为，中国作为全球最大的轮胎生产国，龙头企业体量不足。

另有十家中型企业（营业额2亿到50亿欧元），鲜为人知，却雄心勃勃。

这些企业的共同点，就是在不断进步，拓展市场。

有业内人士透露称，越来越多的中国工厂，开始从世界上招募高端人才。

未来，中国轮胎产业会进一步整合，并进入高端市场。

目前，有不少中国厂商拥有西化的名称和产品，并建有全资子公司。

在法国，一些轮胎批发商，已经开始分销三角和玲珑的产品。

## 中国轮胎“无处不在”

文章最后，表达了对欧洲轮胎产业的担忧。

在法国，互联网销售正在逐步兴起，并抢占实体店的份额。

据统计，法国每年在网络上，可售出 700 万到 800 万条轮胎。

而在网络销售这一领域，中国人可谓是“无处不在”。

网络销售的另一大优势在于，产地因素会被弱化。

“在网上，每一条廉价轮胎，都散发出意大利制造的味道。”文章称。

同时，中国轮胎企业在东欧及东南亚建厂，更是将价格优势发挥到极致。

文章说，这些现象，无一不使欧洲轮胎市场，遭到中国产品的持续攻陷。

（转载自：轮胎世界网）